



Qui sommes-nous ?

The Construction Source, présenté par Kingsley Media Corp., se positionne comme une publication nationale de premier plan avec une audience de 67,000 lecteurs à travers le Québec. Nous sommes enthousiastes à l'idée de partager les récits captivants à la fois des poids lourds de l'industrie et des marques émergentes. Notre mission est d'explorer leurs riches histoires, de découvrir les clés de leur succès et d'explorer les relations vitales qui soutiennent leurs réalisations.

Pourquoi faire de la publicité ?

Nos annonceurs arrivent avec un objectif clair en tête. Ils apportent des stratégies médiatiques bien définies et reconnaissent que la diffusion de leurs messages auprès du bon public est essentielle à leur prospérité continue. The Construction Source vous offre une plateforme de premier plan pour mettre en lumière vos produits et services. Notre public est composé de décideurs clés et de professionnels ayant une influence significative sur les achats dans le secteur de la construction et du développement. En faisant de la publicité avec nous, vous saisissez l'opportunité de vous connecter directement avec ce public hautement ciblé, garantissant que votre message atteint ceux qui comptent le plus pour votre entreprise.

MEDIA KIT

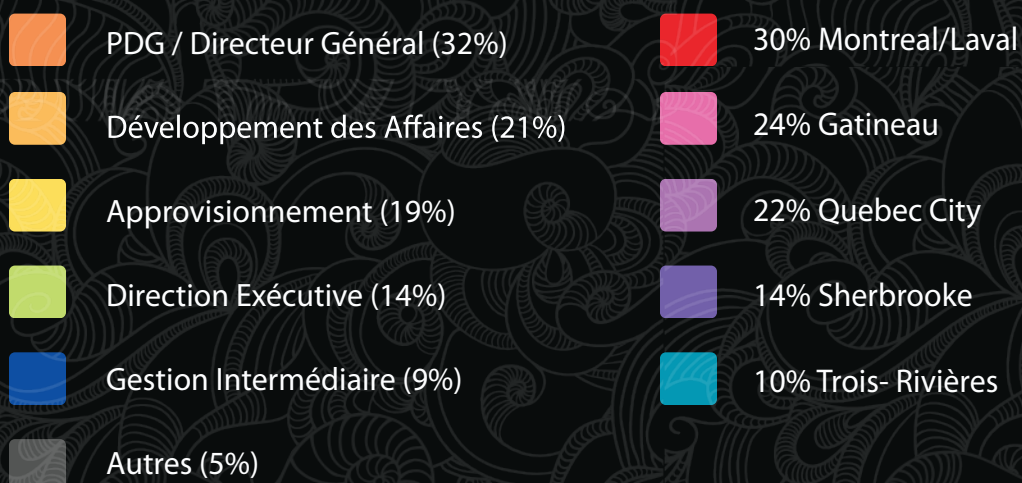




Avec un lectorat en croissance constante de plus de 26,000 abonnés à l'échelle de la province, La Source Construction est prête à connaître une expansion remarquable année après année. Notre trajectoire indique que nous sommes en bonne voie pour dépasser les 50 000 abonnés d'ici 2026.

67,000

LECTEURS DANS LE DOMAINE DE LA CONSTRUCTION ET DU DÉVELOPPEMENT



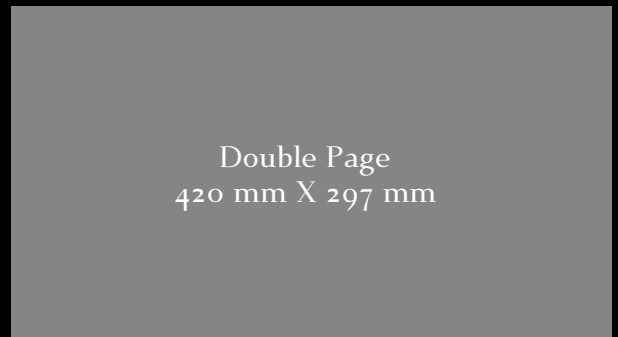
FICHE TECHNIQUE DE LA PUBLICITÉ

LOGO

Formats préférés : EPS vectoriel, AI ou PDF haute résolution avec polices intégrées. Fichiers JPG (300 dpi minimum) également acceptés. Les graphiques intégrés dans des documents texte ou diaporama ne peuvent être acceptés.

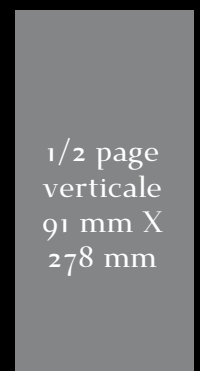
IMAGES

Fichiers JPG haute résolution préférés. N'hésitez pas à envoyer des photos de produits, des images d'entreprise, de chantiers et du personnel à inclure dans l'annonce.



TEXTE

Veuillez fournir le texte, les services, le site web, les informations de contact et tout autre élément à inclure dans l'annonce. Les annonces conçues dans MS Word ou PowerPoint ne peuvent être acceptées comme fichiers finaux. Nous les ajusterons selon les spécifications; une approbation finale sera requise.



TARIFICATION

Huitième de page	1,390 \$ CAD
Quart de page	1,890 \$ CAD
Demi-page	2,790 \$ CAD
Page entière	3,690 \$ CAD
Double	4,590 \$ CAD

