



Qui sommes-nous ?

The Construction Source, présenté par Kingsley Media Corp., se positionne comme une publication nationale de premier plan avec une audience de 67,000 lecteurs à travers le Québec. Nous sommes enthousiastes à l'idée de partager les récits captivants à la fois des poids lourds de l'industrie et des marques émergentes. Notre mission est d'explorer leurs riches histoires, de découvrir les clés de leur succès et d'explorer les relations vitales qui soutiennent leurs réalisations.

Pourquoi faire de la publicité ?

Nos annonceurs arrivent avec un objectif clair en tête. Ils apportent des stratégies médiatiques bien définies et reconnaissent que la diffusion de leurs messages auprès du bon public est essentielle à leur prospérité continue. The Construction Source vous offre une plateforme de premier plan pour mettre en lumière vos produits et services. Notre public est composé de décideurs clés et de professionnels ayant une influence significative sur les achats dans le secteur de la construction et du développement. En faisant de la publicité avec nous, vous saisissez l'opportunité de vous connecter directement avec ce public hautement ciblé, garantissant que votre message atteint ceux qui comptent le plus pour votre entreprise.

MEDIA KIT

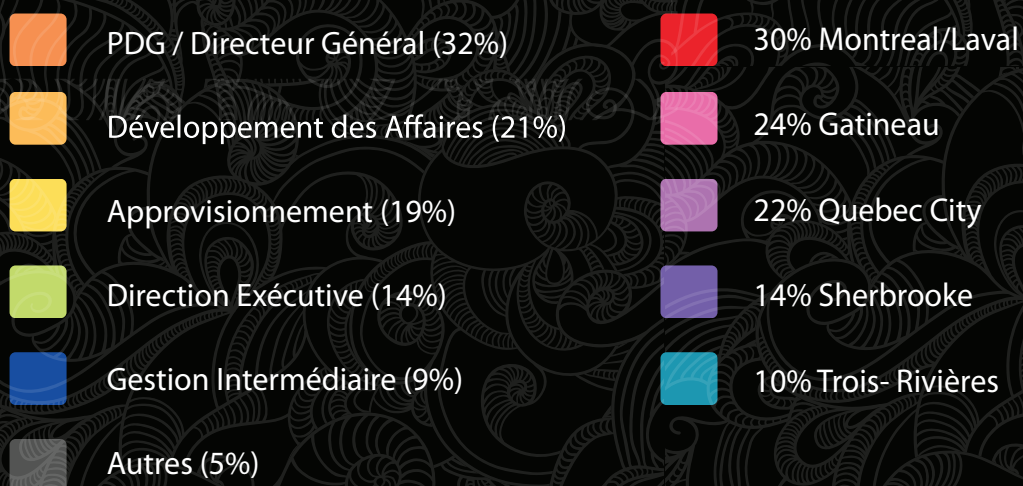




Avec un lectorat en croissance constante de plus de 26,000 abonnés à l'échelle de la province, La Source Construction est prête à connaître une expansion remarquable année après année. Notre trajectoire indique que nous sommes en bonne voie pour dépasser les 50 000 abonnés d'ici 2026.

67,000

LECTEURS DANS LE DOMAINE DE LA CONSTRUCTION ET DU DÉVELOPPEMENT



FICHE TECHNIQUE DE LA PUBLICITÉ

LOGO

Des fichiers en format EPS vectoriel, AI ou PDF haute résolution sont préférés avec toutes les polices intégrées et converties en lignes, ou des fichiers JPG haute résolution 300 dpi sont également acceptés. Nous ne pourrions pas accepter les graphiques intégrés dans des documents de texte ou de diaporama. Veuillez soumettre les fichiers au format PC.

IMAGES

Des fichiers JPG haute résolution sont préférés. N'hésitez pas à envoyer des photos de produits, des images d'entreprise, des chantiers et des photos du personnel à inclure dans l'annonce.

TEXTE

Veuillez fournir le texte, les services, le site web, les informations de contact et toute autre information que vous souhaitez inclure dans l'annonce. Veuillez noter que les annonces conçues dans MS Word ou PowerPoint ne peuvent pas être acceptées comme fichiers finaux. Nous devrons les ajuster selon les spécifications et une approbation finale sera requise.

TARIFICATION

Entière de page	CAD 1 390 €
Quart de page	CAD 1 890 €
Demi-page	CAD 2 790 €
Page entière	CAD 3 690 €
Double page	CAD 4 890 €

Double Page Spread
410 mm X 297 mm

Full Page
210 mm X 297 mm

1/2 Page
Vertical
91 mm X
278 mm

1/2 Page
Horizontal
190 mm X
137 mm

Quarter
Page
91 mm X
137 mm

1/8
90 mm X
65 mm